

Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Bắc Kạn

1. Tên đề tài: Tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên Đài Truyền hình tỉnh Bắc Kạn.

2. Tổ chức chủ trì đề tài: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Bắc Kạn.

3. Chủ nhiệm đề tài: Bà: Hà Thị Ngân.

4. Mục tiêu của đề tài:

- Duy trì và phát huy kết quả đạt được từ chương trình đã triển khai từ năm 2010 và tiếp tục khai thác kết quả và phát triển Chương trình “Chấp cánh thương hiệu” của Đài THVN.

- Xây dựng các chương trình tuyên truyền về Sở hữu trí tuệ phát sóng trên sóng truyền hình của Đài Phát thanh- Truyền hình Bắc Kạn. Nội dung chương trình sẽ giúp tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp thiết kế, đăng ký, khai thác và phát triển giá trị nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp; đồng thời hỗ trợ hoạt động giới thiệu sản phẩm, dịch vụ mang nhãn hiệu của địa phương, nâng cao khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp ở Bắc Kạn.

- Thực hiện các giải pháp để đưa chương trình đến với đông đảo khán thính giả trên địa bàn. Tạo sự chuyên biến về nhận thức và hành động trong cán bộ, nhân dân về lĩnh vực sở hữu trí tuệ.

- Tạo cầu nối giữa doanh nghiệp với các cơ quan xác lập quyền và cơ quan thực thi trong việc tư vấn, giải đáp các thắc mắc trong thực tiễn áp dụng và thi hành các quy định pháp luật về sở hữu trí tuệ.

- Hỗ trợ người tiêu dùng trong việc nhận biết và lựa chọn sản phẩm; phân biệt hàng thật, hàng giả, hàng nhái; cập nhật thông tin và kiến thức về thương hiệu.

5. Kết quả thực hiện:

5.1. Nội dung công việc đã thực hiện:

Đây là một chương trình mới, do đó để đảm bảo triển khai tốt các nội dung đề tài, đảm bảo xây dựng và phát sóng hiệu quả chương trình “*Sở hữu trí tuệ và Cuộc sống*”, Đài Phát thanh và Truyền hình Bắc Kạn đã huy động sự phối hợp của các phòng, ban, đơn vị trực thuộc Đài để tham gia sản xuất chương trình mới này là: Phòng Thời sự, Phòng Văn nghệ & Giải trí, Phòng Thông tin điện tử và Phòng Kỹ thuật & Công nghệ sản xuất chương trình, truyền dẫn phát sóng.

Để công tác triển khai đề tài có hiệu quả, Đài Phát thanh và Truyền hình Bắc Kạn cùng với các đơn vị phối hợp lựa chọn các thành viên tham gia đề tài là những người có đủ năng lực và kinh nghiệm trong quản lý điều hành thực hiện các công việc của đề tài đặt ra. Tiếp đó, xây dựng kế hoạch chi tiết và phân công công việc cụ thể các hạng mục cần phối hợp triển khai. Các thành viên tham gia đề tài đã thảo luận thống nhất nội dung khung chương trình, lựa chọn đề cập những vấn đề thời sự, thiết thực hữu ích đối với người xem tại địa phương. Đơn vị chủ trì thực hiện đề tài phân công cho các thành viên tham gia đề tài phụ trách từng phần việc cụ thể. Các công việc xây dựng rõ nội dung và cam kết trách nhiệm các bên trong quá trình thực hiện.

5.1.1. Xây dựng kịch bản chương trình phát sóng:

Xây dựng 32 kịch bản chương trình phát sóng trên Đài truyền hình Bắc Kạn . Trong đó:

- 24 kịch bản chương trình truyền hình chuyên sâu về Sở hữu trí tuệ phát sóng 2 số/ tháng với nội dung phong phú, hình thức sinh động, hấp dẫn, thu hút sự quan tâm của khán giả truyền hình.

Hệ thống ngân hàng câu hỏi liên quan và các kịch bản tình huống (trong đó 12 kịch bản tình huống xây dựng mới, 12 kịch bản tình huống được sử dụng lại của chương trình “Chấp cánh thương hiệu”) được lựa chọn phù hợp với thực tế địa phương và yêu cầu của chương trình.

- 4 kịch bản chương trình tọa đàm về sở hữu trí tuệ phát sóng hàng quý, nhấn mạnh, làm rõ các nội dung của sở hữu trí tuệ, đề cập đến các vấn đề về sở hữu trí tuệ cần quan tâm ở địa phương và định hướng dư luận.

- 4 kịch bản chương trình chuyên đề “Cùng doanh nghiệp xây dựng thương hiệu phát sóng hàng quý, theo hướng tiếp cận hoạt động sở hữu trí tuệ của các doanh nghiệp địa phương, phản ánh nhu cầu , hỗ trợ quảng bá thương hiệu cho doanh nghiệp

Việc xây dựng kịch bản các chương trình đều có sự cố vấn về chuyên môn của các chuyên gia có kinh nghiệm trong công tác thuộc lĩnh vực sở hữu trí tuệ.

Các kịch bản chương trình bám sát mục tiêu mà đề tài đề ra trong thuyết minh đã được phê duyệt. Đảm bảo tiến độ để các bộ phận liên quan kịp thời nghiên cứu và tổ chức sản xuất hậu kỳ đạt yêu cầu đề ra.

5.1.2. Tổ chức ghi hình, sản xuất hậu kỳ:

- Việc tổ chức ghi hình được bố trí theo đúng kịch bản chương trình. Trước khi ghi hình, nhóm nhân công phối hợp thực hiện đều đi tiền trạm, khảo sát hiện trường, liên hệ đối tác để chuẩn bị triển khai công việc.

Quá trình ghi hình triển khai tương đối thuận lợi, được sự phối hợp tốt của các cơ quan quản lý nhà nước và tổ chức, doanh nghiệp liên quan đến nội dung phản ánh.

Các êkíp thực hiện chương trình có trách nhiệm, tâm huyết với công việc. Phương pháp triển khai ghi hình tại cơ sở được triển khai một cách khoa học, đúng chuyên môn, thể hiện sự chuyên nghiệp trong quá trình tác nghiệp.

Quá trình sản xuất hậu kỳ được thực hiện theo kế hoạch, đảm bảo chương trình được hoàn thành đúng tiến độ để nghiệm thu, bàn giao phát sóng đúng kế hoạch.

Các kỹ thuật viên tuân thủ quy trình sản xuất, bám sát kịch bản chương trình. Tích cực tìm tòi, sử dụng các kỹ xảo phần mềm dựng hình hiện đại tạo hiệu ứng tốt trong chương trình

Các phát thanh viên và người dẫn chương trình thể hiện tác phẩm theo đúng lời bình đã được duyệt. Đảm bảo truyền tải đúng, đủ, hấp dẫn, thu hút được sự quan tâm của khán thính giả khi theo dõi chương trình.

5.1.3. Quảng bá về chương trình:

Việc quảng bá các chương trình tuần sau được thực hiện vào cuối mỗi chương trình phát sóng của tuần trước và cách 2 ngày phát lại 1 lần, cho đến khi phát sóng chính thức chương trình

Nội dung quảng bá gồm: Thông tin ngày giờ phát sóng, nội dung phát sóng, hướng dẫn khán giả tham gia vào phần tương tác của chương trình.

5.1.4. Tổng hợp thông tin khán giả:

Việc tổng hợp thông tin khán giả được thực hiện theo định kỳ. Vào trước buổi phát sóng chương trình sau, thư ký và kế toán đề tài tổng hợp theo kết quả do tổng đài cung cấp.

Rút kinh nghiệm từ việc triển khai đề tài giai đoạn 2005- 2010, việc tổng hợp danh sách khán giả được thực hiện hết sức thận trọng. Việc thông báo thông tin khán giả chưa được thực hiện ngay sau khi tổng hợp do trong quá trình tổng hợp, bộ phận tổng hợp phát hiện nhiều vấn đề phức tạp nảy sinh từ phía khán giả nhắn tin, cần có sự xem xét kỹ lưỡng trước khi đưa ra quyết định lựa chọn khán giả để trao thưởng.

5.1.5. Phát sóng chương trình:

Chương trình được phát sóng trên Đài Truyền hình tỉnh Bắc Kạn, kênh 7, băng tần VHF theo đúng kế hoạch phát sóng.

Các kỹ thuật viên phát sóng đảm bảo thực hiện công việc phát sóng đầy đủ nội dung chương trình, đảm bảo yêu cầu về chất lượng âm thanh, hình ảnh.

5.1.6. Hội thảo rút kinh nghiệm giữa kỳ:

Hội thảo rút kinh nghiệm giữa kỳ được tổ chức với sự tham gia của các chuyên gia, cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp trên địa bàn

- Nội dung Báo cáo giữa kỳ triển khai đề tài: Báo cáo tiến độ, chất lượng, những thuận lợi, khó khăn khi triển khai đề tài. Những đề xuất, kiến nghị...

- Thảo luận: Các đại biểu đưa ra ý kiến nhận xét, đóng góp để chương trình triển khai tốt hơn trong thời gian tới

- Địa điểm tổ chức: Đài Phát thanh & Truyền hình tỉnh Bắc Kạn

5.2. Sản phẩm của đề tài:

TT	Sản phẩm	Số lượng theo hợp đồng	Số lượng thực hiện	Ghi chú
1	2	3	4	5
1	Chương trình được phát sóng	32 chương trình.	32 chương trình	
2	Xây dựng kịch bản chương trình	32 kịch bản.	04 chương trình tọa đàm, 04 chương trình Cùng Doanh nghiệp XDTH và 24 kịch bản chuyên mục SHTT và CS.	
3	Hệ thống ngân hàng câu hỏi liên quan và các kịch bản tình huống	24 câu hỏi và 24 kịch bản.	24 câu hỏi và 24 kịch bản CT.	
4	Bảng chương trình hằng tuần	24 Bảng.	24 Bảng.	

5.2.1. Các chương trình phát sóng:

Sau khi hoàn tất các thủ tục chuẩn bị sản xuất, phát sóng, từ ngày 17 tháng 12 năm 2012, số đầu tiên của chuyên mục Sở hữu trí tuệ và cuộc sống bắt đầu lên sóng. Đến ngày 18/11/2013, hoàn thành phát sóng 32 chương trình trong kế hoạch (24 chuyên mục theo tuần, 8 chuyên mục phát sóng theo quý).

Thời lượng phát sóng mỗi chương trình trung bình 15 phút/ chương trình đối với chương trình hàng tuần; 20 phút/ chương trình đối với chuyên mục theo quý.

Chuyên mục hàng tuần phát sóng 4 lần/ tháng trong khoảng thời gian từ 20h40 đến 21h00 tối thứ 2 và phát lại trong khoảng thời gian từ 11h20 đến 11h40 trưa thứ 3, tuần thứ 2 và tuần thứ 4 của tháng. Chuyên mục hàng quý phát sóng 4 lần/ quý, trong khoảng thời gian từ 20h40 đến 21h00 tối thứ hai tuần lẻ của tháng thứ nhất và tháng thứ hai của quý và phát lại trong khoảng thời gian từ 11h20 đến 11h40 trưa hôm sau (Thứ 3).

5.2.2. Kịch bản các Chương trình:

- Kịch bản chương trình hàng tuần (24 chương trình)

Chương trình đã mang đến cho người xem những nội dung về sở hữu trí tuệ như: Nhãn hiệu, Kiểu dáng công nghiệp, Chỉ dẫn địa lý, sáng chế/giải pháp hữu ích...; những quy định pháp luật về sở hữu trí tuệ, thông tin về thương hiệu, thông tin về hàng hoá và dịch vụ trên thị trường trong và ngoài nước.

+) Chuyên mục: Bản tin

Đăng tải những thông tin, sự kiện có liên quan đến sở hữu trí tuệ trong tỉnh và khu vực. Thông tin được cập nhật thường xuyên và mang tính khoa học cao. Mỗi bản tin thời lượng từ 5 phút, trong đó 100% tin có hình ảnh minh hoạ.

Kết quả qua 24 chương trình phát sóng đã phát sóng được 120 tin (bình quân mỗi số 5 tin). Nội dung thông tin chủ yếu tập trung vào các lĩnh vực:

- Thông tin tình hình chung về sở hữu trí tuệ của cả nước; thông tin hàng hoá trên thị trường, chất lượng sản phẩm hàng hoá và quy trình công nghệ của doanh nghiệp trong tỉnh và ngoài tỉnh và những vấn đề nảy sinh cần giải quyết

- Phản ánh tình hình doanh nghiệp áp dụng luật sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh

- Nội dung thông tin về hoạt động sở hữu trí tuệ; hàng hoá trên thị trường, chất lượng sản phẩm hàng hoá và các thương hiệu mạnh trên thế giới

+) Chuyên mục: Phóng sự (5 phút)

Chương trình “*Sở hữu trí tuệ và cuộc sống*” đã thực sự là một diễn đàn cho các doanh nghiệp, người xem truyền hình hiểu hơn về công tác tạo dựng, quảng bá và phát triển thương hiệu. Qua 01 năm thực hiện đến nay, trong tổng số 24 chương trình, đã phát sóng được 24 phóng sự.

Nội dung phóng sự chủ yếu đề cập đến các nội dung như: Quá trình xây dựng và phát triển thương hiệu cho sản phẩm; Tầm quan trọng của Sở hữu trí

tuệ đối với các doanh nghiệp; Tình hình hoạt động của Sở hữu trí tuệ tại Bắc Kạn; Những vấn đề xây dựng phát triển tài sản trí tuệ của các doanh nghiệp; Vấn đề xây dựng thương hiệu sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp; Vấn đề vi phạm bản quyền và bảo hộ quyền tác giả, Vấn đề chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

**+) Chuyên mục: Hỏi - Đáp pháp luật (Phổ biến kiến thức về SHTT)
1,5 phút**

Với nội dung phổ biến Luật Sở hữu trí tuệ thông qua chuyên mục Hỏi – Đáp pháp luật, chương trình đã mang đến cho các doanh nghiệp, các cơ sở sản xuất kinh doanh và khán giả xem truyền hình nhưng thông tin phong phú, bổ ích về việc xác lập quyền và thực thi Luật Sở hữu trí tuệ vào trong sản xuất, kinh doanh và đời sống.

Trong chuyên mục này lần đầu tiên những câu hỏi liên quan đến Luật sở hữu trí tuệ như: Quyền tác giả và bảo hộ quyền tác giả; Đăng ký bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa ra nước ngoài, tài sản trí tuệ và bảo hộ tài sản trí tuệ; khái niệm chỉ dẫn địa lý và xuất xứ hàng hóa... và những nội dung được khán giả quan tâm yêu cầu giải đáp đã được chương trình giải đáp, phân tích, qua đó làm nổi bật được các nội dung cần tuyên truyền tới bạn xem truyền hình.

+) Chuyên mục: Tương tác với khán giả truyền hình: 3 phút

Qua các phim tình huống, chương trình đưa ra các câu hỏi để khán giả xem truyền hình giải đáp theo hình thức nhắn tin. Trong tổng số 24 phim tình huống được phát sóng, Đơn vị thực hiện chương trình đã lựa chọn và sử dụng 12 phim tình huống kế thừa từ Chương trình “Chấp cánh thương hiệu” do Cục Sở hữu trí tuệ cung cấp (chiếm 50%). Đài truyền hình Bắc Kạn đã phối hợp với các doanh nghiệp các cơ sở sản xuất trên địa bàn trong tỉnh xây dựng và làm mới được 12 phim tình huống mới (chiếm 50%) phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

Các tình huống mới tự xây dựng tại tỉnh Bắc Kạn đã phối hợp quảng bá cho các nông sản đã được bảo hộ về sở hữu trí tuệ của địa phương như: Hồng không hạt, Quýt Bắc Kạn, Miến dong Bắc Kạn, gạo Bao thai Chợ Đồn với tần suất cao, mang lại hiệu quả rõ rệt, góp phần giúp cho các nông sản đặc sản của địa phương được ghi nhận nhiều hơn trên thị trường trong nước và khu vực.

Chuyên mục “tương tác với truyền hình” đã nhận được câu trả lời của khán giả xem truyền hình với tổng số gần 1000 tin nhắn, qua tổng đài tin nhắn 8188 (bình quân 40 tin nhắn/số). Ban tổ chức đã trao tặng những phần quà có giá trị của chương trình dành cho những khán giả may.

- Kịch bản chương trình theo quý:

+ Chuyên mục Toạ đàm (4 số)

Khi nền kinh tế đất nước đang trong xu thế hội nhập và phát triển của khu vực và thế giới thì việc trang bị những kiến thức hiểu biết về Sở hữu trí tuệ là việc làm cần thiết. Chuyên mục Toạ đàm với phương châm giúp các nhà doanh nghiệp quan tâm nắm bắt được những vấn đề cốt lõi nhất về thực thi Luật Sở hữu trí tuệ, xây dựng và bảo hộ phát triển thương hiệu.

+ Chương trình Cùng doanh nghiệp xây dựng thương hiệu (4 số)

Từ nhu cầu thực tế của các doanh nghiệp địa phương được chia sẻ những mong muốn, khó khăn, nhu cầu được hỗ trợ trong việc bảo hộ sở hữu trí tuệ cho sản phẩm và quảng bá thương hiệu của doanh nghiệp, Đề tài đã đề xuất xây dựng chuyên đề Cùng Doanh nghiệp xây dựng thương hiệu để phát sóng trong chương trình.

Chuyên đề bao gồm 2 phần, phần phổ biến chế độ chính sách liên quan đến lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp và phần hỗ trợ quảng bá thương hiệu.

6. Thời gian bắt đầu và kết thúc: 11/2012 - 01/2014.

7. Kinh phí thực hiện: Tổng số: 603.900.000 đồng./.