

Xây dựng và bảo hộ nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm Miến dong Bắc Kạn

1. Tên dự án: Xây dựng và bảo hộ nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm Miến dong Bắc Kạn.

2. Tổ chức chủ trì dự án: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Bắc Kạn.

3. Chủ nhiệm dự án: Ks. Nguyễn Văn Tiến.

4. Mục tiêu của dự án:

- Xây dựng, bảo hộ nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm Miến dong của tỉnh Bắc Kạn;

- Xây dựng quy chế sử dụng nhãn hiệu tập thể Miến dong Bắc Kạn, thông qua đó bảo vệ quyền lợi người sản xuất, người tiêu dùng, góp phần cải thiện đời sống của người dân;

- Giá trị kinh tế và thị phần của hàng hoá, dịch vụ mang nhãn hiệu tập thể Miến dong Bắc Kạn được nâng cao.

5. Kết quả thực hiện:

5.1. Thu thập thông tin về hàng hoá, dịch vụ và vùng sản xuất, kinh doanh:

Khảo sát, điều tra bằng phiếu điều tra tại các huyện: Ba Bể, Ngân Sơn, Pác Nặm, Chợ Mới, Chợ Đồn, Bạch Thông. Riêng huyện Na Rì Ban chủ nhiệm dự án đã kế thừa kết quả của dự án “Xây dựng và bảo hộ nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm Miến dong Na Rì” và có bổ sung số liệu của năm 2012.

5.1.1. Tình hình sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh qua các năm:

Dong riềng là cây đem lại hiệu quả kinh tế cao, có khả năng giúp nhân dân xóa nghèo và vươn lên làm giàu lại phù hợp điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng ở địa phương, mức độ đầu tư vừa phải, không đòi hỏi kỹ thuật canh tác phức tạp và có thị trường tiêu thụ ổn định.

Qua khảo sát: Cây dong riềng phù hợp với đất dốc, đồi bãi, tập quán canh tác của đồng bào dân tộc thiểu số, khí hậu trên địa bàn tỉnh. Với mục tiêu đưa Dong riềng trở thành cây chủ lực giảm nghèo, tiến tới làm giàu cho nhân dân, năm 2012 hai huyện đặc biệt khó khăn là Ba Bể và Pác Nặm dùng kinh phí sự nghiệp Chương trình 30a hỗ trợ nông dân toàn bộ giống trồng cây dong riềng. Thấy giá trị kinh tế mang lại rất cao nên năm nay cây dong riềng được trồng ở hầu hết các huyện trong tỉnh với diện tích 1.848 ha, tăng hơn ba lần so với năm trước.

Địa phương có truyền thống sản xuất cây dong riềng và chế biến các sản phẩm của cây dong riềng là các huyện Ba Bể, Na Rì. Một số địa phương

mới đưa cây dong riềng vào trồng, như: Ngân Sơn (năm 2012), Bạch Thông, Pác Nặm, Chợ Mới, thị xã Bắc Kạn (từ năm 2011). Năm 2008 diện tích trồng cây dong riềng là 134,14 ha, năm 2011 là 562,84 ha và năm 2012 là 1.848 ha.

5.1.2. Chính sách hỗ trợ:

Cấp ủy, chính quyền, cơ quan chức năng của các huyện, thị xã đã rất quan tâm đầu tư phát triển cây dong riềng, hỗ trợ giống, phân bón, kỹ thuật trồng, chăm sóc, thu hoạch cho người dân.

5.2. Xây dựng hồ sơ đăng ký nhãn hiệu tập thể:

5.2.1. Xác định chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể:

Ban chủ nhiệm dự án đã lựa chọn Chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể là: Hội Nông dân tỉnh Bắc Kạn.

5.2.2. Thiết kế logo nhãn hiệu tập thể và tổ chức hội thảo:

Ban chủ nhiệm dự án thiết kế logo nhãn hiệu tập thể miền dong Bắc Kạn để trình đăng ký bảo hộ tại Cục Sở hữu trí tuệ logo

Logo bao gồm các dấu hiệu sau:

- Tên hàng hoá, dịch vụ mang nhãn hiệu;
- Dấu hiệu nhận biết hàng hoá, dịch vụ;
- Tên hoặc biểu trưng địa danh gắn với nhãn hiệu;



Ý nghĩa của logo: Logo miền dong Bắc Kạn được thiết kế trong bố cục hình tròn với nền màu vàng thể hiện sự giàu có, thịnh vượng, chính giữa logo là lá và hoa dong riêng màu đỏ rực rỡ, phía trên là dãy núi có con đường quanh co, uốn lượn biểu thị về đặc trưng của miền núi, phía dưới là chữ “Miền dong Bắc Kạn nổi bật”, ngoài cùng là vòng tròn xanh tượng trưng cho màu của lá dong, đồng thời tạo bố cục logo thêm chặt chẽ.

5.2.3. Xây dựng Quy chế sử dụng nhãn hiệu tập thể và tổ chức hội thảo để thống nhất Quy chế:

Ban chủ nhiệm dự án đã tổ chức biên soạn Quy chế sử dụng nhãn hiệu tập thể miền dong Bắc Kạn bảo đảm được các yếu tố sau:

- Các thông tin vắn tắt về nhãn hiệu tập thể, chủ sở hữu và hàng hoá, dịch vụ mang nhãn hiệu tập thể;
- Các điều kiện để được trao quyền sử dụng và các điều kiện chấm dứt quyền sử dụng nhãn hiệu tập thể;
- Nghĩa vụ của người sử dụng nhãn hiệu tập thể;
- Quyền của chủ sở hữu nhãn hiệu tập thể;
- Cơ chế cấp phép, kiểm soát, kiểm tra việc sử dụng nhãn hiệu và bảo đảm chất lượng, uy tín của sản phẩm hàng hoá, dịch vụ mang nhãn hiệu;
- Cơ chế giải quyết tranh chấp;

5.2.4. Hội thảo kỹ thuật trồng, chế biến và mẫu bao bì miền dong Bắc Kạn:

Ban chủ nhiệm dự án đã tổ chức một cuộc hội thảo, các đại biểu đã tập trung thảo luận và thống nhất như sau:

+ Đối với kỹ thuật trồng cây dong riêng:

Tuân thủ hướng dẫn kỹ thuật trồng cây dong riêng do Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn ban hành. Khuyến khích nông dân trồng cả hai loại dong riêng (Bản địa và lai).

+ Đối với kỹ thuật sản xuất miền dong Bắc Kạn:

Nhất trí cao với bản dự thảo kỹ thuật sản xuất miền dong Bắc Kạn. Tuy nhiên, các đại biểu đã đề nghị bổ sung phần kỹ thuật bảo quản tinh bột ứot.

+ Mẫu bao bì đóng gói sản phẩm miến dong Bắc Kạn:



Mẫu 1

- Mặt 1: Phía trên có dòng chữ “NHÃN HIỆU TẬP THỂ MIẾN DONG BẮC KẠN”; Logo miến dong Bắc Kạn được đặt chính giữa, ngay dưới cụm từ trên. Phía dưới logo là cụm từ “MIẾN DONG BẮC KẠN” dùng chữ chân phương rõ nét.

- Mặt 2: Logo và cụm từ “NHÃN HIỆU TẬP THỂ MIẾN DONG BẮC KẠN” được đặt phía dưới.

Các yếu tố khác như hình ảnh, các thông tin của doanh nghiệp, hợp tác xã... các đơn vị sử dụng có thể thay đổi.

5.2.5. Hội thảo xây dựng và phát triển nhãn hiệu tập thể miến dong Bắc Kạn:

Thông qua các buổi hội thảo đã nâng cao nhận thức của cán bộ và người dân về vai trò và tầm quan trọng của sở hữu trí tuệ trong việc phát triển kinh tế xã hội.

Tại các hội thảo các đại biểu đã được Ban chủ nhiệm dự án truyền đạt các nội dung sau:

- + Tổng quan về Sở hữu trí tuệ;
- + Giá trị của thương hiệu và vai trò của sở hữu trí tuệ trong phát triển kinh tế xã hội và hội nhập quốc tế;
- + Một số quy định cơ bản của hệ thống pháp luật về sở hữu trí tuệ;
- + Hướng dẫn đăng ký nhãn hiệu;
- + Phân biệt “Thương hiệu” và “Nhãn hiệu”.

5.3. Lập và nộp đơn đăng ký nhãn hiệu tập thể (NHTT):

- Hội Nông dân tỉnh Bắc Kạn là chủ đơn đăng ký và nộp đơn đăng ký NHTT tại Cục Sở hữu trí tuệ ngày 02/03/2012; ngày 03/4/2012 Cục Sở hữu trí tuệ đã có Quyết định số 16147/QĐ-SHTT về việc chấp nhận đơn hợp lệ.

- Ngày 02 tháng 10 năm 2012 Cục Sở hữu trí tuệ đã có Quyết định số 55173/QĐ-SHTT về việc cấp giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu. Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu số 192720 với 2 nhóm là, nhóm 30: Miến dong và nhóm 35: Mua, bán miến dong.

5.4. Tổ chức lễ đón nhận nhãn hiệu miến dong Bắc Kạn:

UBND tỉnh đã ban hành các Quyết định số 1942/QĐ-UBND ngày 21 tháng 11 năm 2012 về việc ban hành Kế hoạch Tổ chức lễ đón nhận Nhãn hiệu tập thể Miến dong Bắc Kạn và Quyết định số 2203/QĐ-UBND ngày 21 tháng 12 năm 2012 của UBND tỉnh Bắc Kạn về việc ban hành Kế hoạch tổ chức Lễ đón nhận nhãn hiệu tập thể Miến dong Bắc Kạn.

Sở Khoa học và Công nghệ đã chỉ đạo Ban chủ nhiệm dự án phối hợp với các đơn vị liên quan để tiến hành tổ chức Lễ đón nhận đạt hiệu quả cao nhất.

Địa điểm tổ chức lễ đón nhận tại hội trường Tỉnh ủy Bắc Kạn, với thời gian 01 buổi gồm các nội dung sau:

+ Lễ đón nhận: Được truyền hình trực tiếp trên sóng TBK của Đài Phát thanh và Truyền hình Bắc Kạn và một số Đài Phát thanh và Truyền hình khu vực, như: Thái Nguyên, Cao Bằng, Thanh Hóa, Bắc Giang...

+ Trưng bày các sản phẩm Quýt, dong riêng (*quả quýt, củ dong riêng, khóm dong riêng, miến dong...*): 08 huyện, thị xã mỗi đơn vị 01 gian hàng trưng bày các sản phẩm Quýt và củ dong riêng to nhất, khóm dong riêng to nhất, miến dong...

+ Hội thảo khoa học: Sản xuất và phát triển bền vững cây quýt, cây dong riềng tại Bắc Kạn.

Với hơn 300 đại biểu tham dự buổi Lễ, đã cho thấy lễ đón nhận 2 sản phẩm nông nghiệp được bảo hộ sở hữu trí tuệ tại Bắc Kạn đã nhận được sự quan tâm đặc biệt của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Tỉnh ủy, UBND tỉnh, các doanh nghiệp, các công ty tiêu thụ miền dong, quýt Bắc Kạn và bà con nông dân.

+ Thảo luận tại hội thảo, gồm:

Qua thảo luận các đại biểu cho rằng việc lựa chọn mẫu bao bì phải thể hiện được rõ logo miền dong Bắc Kạn và đã thống nhất lựa chọn mẫu bao bì số 1. Trong đó các phần bắt buộc phải thể hiện trên bao bì là:

- Mặt 1: Phía trên có dòng chữ “NHÃN HIỆU TẬP THỂ MIỀN DONG BẮC KẠN”; Logo Miền dong Bắc Kạn được đặt chính giữa, ngay dưới cụm từ trên. Phía dưới logo là cụm từ “MIỀN DONG BẮC KẠN” dùng chữ chân phương rõ nét.

- Mặt 2: Logo và cụm từ “NHÃN HIỆU TẬP THỂ MIỀN DONG BẮC KẠN” được đặt phía dưới.

Các yếu tố khác như hình ảnh, các thông tin của doanh nghiệp, hợp tác xã... các đơn vị sử dụng có thể thay đổi.

6. Thời gian bắt đầu và kết thúc: 10/2011 - 12/2012

7. Kinh phí thực hiện: 396.000.000 đồng (Bằng chữ: Ba trăm chín sáu triệu đồng)/.